



Sponsoringdossier | 2026

Geschätzte Leserinnen und Leser

Der Verein VOCAHOLiX kann mittlerweile auf rund sieben Jahre seines Bestehens und drei gelungene, eigene Musicalproduktionen zurückblicken.

Der Verein VOCAHOLiX wurde 2018 von einer Gruppe junger und jung gebliebener Musicalenthusiasten und -enthusiastinnen gegründet. Zusammen können die Mitglieder auf über 150 Jahre Erfahrung vor oder hinter der Bühne zurückgreifen und verleihen jedem Projekt einen magischen Touch.

Das Genre Musical vereint in einer wunderbaren Art und Weise den Gesang mit anspruchsvollen Choreografien und umrahmt diese Kombination mit einer packenden Geschichte und eindrucksvollem Schauspiel. Genau diese Fusion der verschiedenen Teilbereiche der Künste macht «Musical» so faszinierend. Der zentrale Gedanke von VOCAHOLiX ist es, zusammen mit viel Spass auf der Bühne zu stehen und «Musical» in der Region bekannt zu machen.

Im Verlaufe des Jahres 2019 haben die Mitglieder viel Arbeit, Schweiss und Zeit in das Premierenprojekt «The Greatest Show» investiert, das schliesslich im November 2019 seine Aufführung feierte. Über 1000 Zuschauerinnen und Zuschauer liessen sich in eine andere Welt entführen. Mit der berührenden Geschichte transportierte das erste Musicalprojekt auch die fundamentalen Werte des Vereins VOCAHOLiX und seiner Mitglieder.

Nach einer pandemiebedingten Musicalpause und einem dadurch abgebrochenen Projekt, folgte im Jahr 2022 das nächste Musical Stück «Sincerely, me!». Mit viel Charm und Humor und auch einigen Tränen konnten die über 600 Zuschauerinnen und Zuschauer begeistert und berührt werden.

Im November 2024 folgte dann das dritte und erstmals gänzlich selbstgeschriebene Musical des Vereins. Mit eigenem Skript, eigens dafür geschriebenen Songs und viel Herzblut entstand das Projekt «Rote Bänder». Wiederum rund 600 Besucherinnen und Besucher begleiteten die jungen Protagonisten auf ihrem Weg im Kleintheater Grenchen.

Nun steht im November 2026 das nächste Projekt mit dem Arbeitstitel «Julia ohne Romeo?» vor der Tür. Die Geschichte dreht sich rund um die Geschehnisse am Ende des berühmten Stücks von William Shakespeare.

Der Verein VOCAHOLiX hat sich weiterhin auf die Fahne geschrieben, das Genre Musical im Raum Solothurn noch weiter voranzutreiben und allen die Möglichkeit zu bieten, eine Show zu geniessen. Um dieses Ziel zu erreichen, ist es notwendig, die Eintrittspreise so tief wie möglich halten zu können. Nichtsdestotrotz sind wir bestrebt, eine professionelle Show, ein ganzheitliches Erlebnis und wahrhaft berührende Momente zu bieten.

An dieser Stelle kommen Sie, lieber Leser, liebe Leserin, ins Spiel. Ohne die grosszügige Unterstützung der unzähligen Sponsoren wäre das letzte Projekt und werden auch die zukünftigen Projekte nicht realisierbar sein. Um eine nachhaltige Wirkung unseres Schaffens zu ermöglichen, würde es uns freuen, Sie als Sponsor, Gönner oder Inserenten für das nächste Projekt zu gewinnen und Sie an einem der Showabende im Publikum begrüssen zu dürfen.

Im Namen des Vereins VOCAHOLiX

Lars Hummel, Executive Producer / Vereinspräsident



Vereinsvorstand

Präsident

Lars Hummel

Kassier

Michael Metzler

Aktuarin

Julie Rüegger

Künstlerisches

David Steffen

Sponsoring

Rachel Affolter



Dulia **OHNE** *Romeo* **?**

Das Projekt

Die meisten Mitglieder von VOCAHOLiX haben ihre ersten Schritte im Bereich Musical mit Damian Meier gemacht und die Fähigkeiten in den Bereichen Tanz, Schauspiel und Gesang in den vergangenen Jahren im Verein VOCAHOLiX weiter genutzt. Nach den bereits realisierten Musicals «The Greatest Show», 2019 (Konzertsaal Langendorf),

«Sincerely, Me!», 2022 (Theater Mausefalle Zuchwil), «Rote Bänder», 2024 (Aula Schulhaus Grenchen) ist auch für das Jahr 2026 wieder ein neues Musical geplant, welches im Konzertsaal in Langendorf aufgeführt wird. Die Aufführungen werden voraussichtlich im November 2026 stattfinden.

Organisation

Production Management

Executive Producer	Lars Hummel
Pre-Production	Nadine Lüthy

Back Office

Finances & Marketing	Michael Metzler
Administration	Julie Rüegger
Sponsoring	Rachel Affolter

Daten

November

19 Donnerstag, Premiere	26 Donnerstag
20 Freitag	27 Freitag
21 Samstag	28 Samstag, Dernière
22 Sonntag	

Story

«Julia ohne Romeo?» ist ein lustiges, lebendiges Musical, das das Ende von Shakespeares berühmter Tragödie, Romeo und Julia, umschreibt. In dieser spannenden Produktion entscheidet sich die Figur Anne Hathaway, Shakespeares Ehefrau, die Erzählung zu ändern und Julia eine Chance zu geben, zu überleben. Sie nimmt die Feder auf und schreibt eine neue Geschichte, in der Julia nicht aus Liebe stirbt, sondern sich auf eine Reise der Selbstentdeckung und persönlichen Entwicklung begibt. Die erneuerte Geschichte konzentriert sich auf eine junge Frau, die ihre eigenen Entscheidungen trifft und aus dem Schatten ihrer Familie, ihres Verehrers und der Gemeinschaft ihrer Kleinstadt tritt. Julias neue Erfahrungen, von der Erkundung der Stadt Paris bis zur Begegnung mit neuen Freund:innen, zeigen ihr, dass es eine ganze weite Welt jenseits der Mauern Veronas gibt und sie nicht auf die kurze und tragische Handlung beschränkt sein muss, die ihr ursprünglich von Shakespeare auferlegt wurde. In dieser Julia sehen wir endlich eine junge Frau, die ihr Potenzial ausschöpft und die unendlichen Möglichkeiten, die die Welt zu bieten hat, begrüsst.

Production Management

Unser Production Management hat bereits erfolgreich die Organisation der vergangenen Musicals «The Greatest Show», «Sincerely, Me!» und «Rote Bänder» im Adminis-

trativen sowie Künstlerischen durchgeführt und ist beim neu entstehenden Musical ebenfalls wieder mit voller Motivation dabei!



Sponsoringmöglichkeiten

Presenting Partner: CHF 3500

Nennung als Presenting Partner (Exklusivität), Werbung (Logo) auf allen Flyern (20 000 Stk.), Plakaten (1 000 Stk.), Inseraten und Werbebannern, 14 Gratiseintritte zur Show Ihrer Wahl, ganzseitiges Inserat (A5 hoch, 128 x 190 mm) im Programmheft, Erwähnung als Presenting Partner am Event per Ansage sowie Logoplatzierung auf allen Tickets.

Hauptsponsor: CHF 3000

Nennung als Hauptsponsor (Branchenexklusivität), Werbung (Logo) auf allen Flyern (20 000 Stk.), Plakaten (1 000 Stk.) und Werbebannern, 12 Gratiseintritte zur Show Ihrer Wahl, ganzseitiges Inserat (A5 hoch, 128 x 190 mm) im Programmheft, Erwähnung als Hauptsponsor am Event per Ansage.

Gold: CHF 2300

Werbung (Logo) auf allen Flyern (20 000 Stk.) und Plakaten (1 000 Stk.), 10 Gratiseintritte zur Show Ihrer Wahl, ganzseitiges Inserat (A5 hoch, 128 x 190 mm) im Programmheft, Nennung als Gold-Sponsor am Event per Ansage.

Silber: CHF 1500

Werbung (Logo) auf allen Flyern (20 000 Stk.) und Plakaten (1 000 Stk.), 6 Gratiseintritte zur Show Ihrer Wahl, halbseitiges Inserat (A6 quer, 128 x 90 mm) im Programmheft.

Bronze: CHF 900

Werbung (Logo) auf allen Flyern (20 000 Stk.), 3 Gratiseintritte zur Show Ihrer Wahl, halbseitiges Inserat (A6 quer, 62 x 90 mm) im Programmheft.

Inserate

ganzseitiges Inserat (A5 hoch, 128 x 190 mm) CHF 300
halbseitiges Inserat (A6 quer, 128 x 90 mm) CHF 250
Lieferung als druckfähiges PDF oder JPG.

Gönner

Gönner werden auf Wunsch im Programmheft erwähnt
Firmen ab CHF 50
Privatpersonen ab CHF 20



Anmeldetalon Sponsoring VOCAHOLiX

Name/Firma

Kontaktperson

Telefon

E-Mail

Adresse

PLZ/Ort

Gewünschtes Sponsoring bitte ankreuzen:

☐ Presenting Partner

☐ Hauptsponsor

☐ Goldsponsor

☐ Silbersponsor

☐ Bronzesponsor

☐ ganzseitiges Inserat (A5 hoch)

☐ halbseitiges Inserat (A6 quer)

☐ Gönnerbeitrag CHF

☐ ohne Erwähnung im Programmheft

Ort, Datum

Unterschrift

Bitte senden Sie den ausgefüllten Talon bis Ende Dezember 2025 an sponsoring@vocalholix.com oder
VOCAHOLiX, c/o Rachel Affolter, Amselweg 34, 4528 Zuchwil.

