



Sponsoringdossier | 2024

Geschätzte Leserinnen und Leser

Der Verein VOCAHOLiX kann mittlerweile auf rund fünf Jahre seines Bestehens und zwei gelungene, eigene Musicalproduktionen zurückblicken.

Der Verein VOCAHOLiX wurde 2018 von einer Gruppe junger und jung gebliebener Musicalenthusiasten und -enthusiastinnen gegründet. Zusammen können die Mitglieder auf über 100 Jahre Erfahrung vor oder hinter der Bühne zurückgreifen und verleihen jedem Projekt einen magischen Touch.

Das Genre Musical vereint in einer wunderbaren Art und Weise den Gesang mit anspruchsvollen Choreografien und umrahmt diese Kombination mit einer packenden Geschichte und eindrücklichem Schauspiel. Genau diese Fusion der verschiedenen Teilbereiche der Künste macht «Musical» so faszinierend. Alle Mitglieder des Vereins VOCAHOLiX verbindet eine Eigenschaft: Die Faszination und die Hingabe für dieses spezielle Genre. Der zentrale Gedanke von VOCAHOLiX ist es, zusammen mit viel Spass auf der Bühne zu stehen und diese Euphorie auf das Publikum zu übertragen.

Im Verlaufe des Jahres 2019 haben die Mitglieder viel Arbeit, Schweiss und Zeit in das Premierenprojekt «The Greatest Show» investiert, das schliesslich im November 2019 seine Aufführung feierte. Nach über 60 Probetagen im Ensemble, unzähligen Vorbereitungsstunden jedes einzelnen zu Hause und einer intensiven Showwoche, gipfelte der Aufwand schliesslich in vier fulminanten Shows im Konzertsaal Langendorf. Über 1000 Zuschauerinnen und Zuschauer liessen sich entführen in die Welt der Baltimore University und in den Kampf zweier rivalisierender Showchöre. Mit der berührenden Geschichte transportierte das erste Musicalprojekt auch die fundamentalen Werte des Vereins VOCAHOLiX und seiner Mitglieder. Das Publikum hat gelacht, geklatscht, mitgeföhlt und sich verzau-

bern lassen von den Geschehnissen auf der Bühne. Nach einer pandemiebedingten Musicalpause und einem dadurch abgebrochenen Projekt, folgte im Jahr 2022 das nächste Musical Stück «Sincerely, me!». Das Publikum im Theater Mausefalle konnte zusammen mit Evan erleben, wie ein Leben durch eine Reihe dummer Zufälle und einiger kleiner Lügen komplett aus den Fugen geraten kann. Mit viel Charm und Humor und auch einigen Tränen konnten die über 600 Zuschauerinnen und Zuschauer begeistert und beröhrt werden. Die Emotionen, die das letzte Musicalstück transportiert hat, waren überwältigend. Nun folgt in diesem Jahr das dritte und erstmals gänzlich selbstgeschriebene Musical des Vereins. Mit eigenem Skript, eigens dafür geschriebenen Songs und viel Herzblut entsteht das nächste Projekt «Rote Bänder». Der Verein VOCAHOLiX hat sich auf die Fahne geschrieben, das Genre Musical im Grossraum Solothurn noch weiter voranzutreiben und allen Interessierten die Möglichkeit zu bieten, eine Show zu geniessen. Um dieses Ziel zu erreichen, ist es notwendig, die Eintrittspreise so tief wie möglich halten zu können. Nichtsdestotrotz sind wir bestrebt, eine professionelle Show, ein ganzheitliches Erlebnis und wahrhaft berührende Momente zu bieten. An dieser Stelle kommen Sie, lieber Leser, liebe Leserin, ins Spiel. Ohne die grosszügige Unterstützung der unzähligen Sponsoren wäre das letzte Projekt und werden auch die zukünftigen Projekte nicht realisierbar sein. Um eine nachhaltige Wirkung unseres Schaffens zu ermöglichen, würde es uns freuen, Sie als Sponsor, Gönner oder Inserenten für das nächste Projekt zu gewinnen und Sie an einem der Showabende im Publikum begrüssen zu dürfen. Im Namen des Vereins VOCAHOLiX

Lars Hummel, Executive Producer / Vereinspräsident



Vereinsvorstand

Präsident

Lars Hummel

Kassier

Michael Metzler

Aktuarin

Julie Rügger

Künstlerisches

David Steffen

Sponsoring

Rachel Affolter



«Rote
Bänder»

Das Projekt

Die meisten Mitglieder von VOCAHOLiX haben ihre ersten Schritte im Bereich Musical mit Damian Meier gemacht und die Fähigkeiten in den Bereichen Tanz, Schauspiel und Gesang in den vergangenen Jahren im Verein VOCAHOLiX weiter genutzt. Nach den beiden realisierten Musicals «The Greatest Show», 2019 (Konzertsaal Langendorf), und

«Sincerely, Me!», 2022 (Theater Mausefalle Zuchwil), ist auch für das Jahr 2024 wieder ein neues Musical geplant, welches wiederum im Theater Mausefalle in Zuchwil ur-aufgeführt wird. Die Aufführungen werden voraussichtlich im Mai/Juni 2024 stattfinden. Die Geschichte sowie Musik stammt vollumfänglich aus der Feder von David Steffen.

Organisation

Production Management

Executive Producer	Lars Hummel
--------------------	-------------

Pre-Production	David Steffen
----------------	---------------

Back Office

Finances & Marketing	Michael Metzler
----------------------	-----------------

Administration	Julie Rügger
----------------	--------------

Sponsoring	Rachel Affolter
------------	-----------------

Story

Eine Krebsdiagnose stellt Leas Welt von einem Tag auf den anderen auf den Kopf. Statt einer Profisportkarriere steht ihr nun der Kampf ihres Lebens bevor. Auf der Onkologie Abteilung des Vorstadtsitals trifft sie auf Tim und Denny, die bereits etwas länger mit Ihrer Krankheit leben. Gemeinsam versuchen die beiden, Lea ihre gesammelten Erfahrung weiterzugeben. Doch immer wieder werden die drei mit der harten Realität des Krankseins konfrontiert, und oft stellt sich die Frage, ob Freude nur ein Privileg ist oder doch auch eine Entscheidung sein kann. Ein aufwühlendes, humorvolles und doch behutsames und respektvolles Musical mit einer klaren Aussage. Leid und Freude gehen oft Hand in Hand.

Daten

November

14 Donnerstag	16 Samstag	19 Dienstag	22 Freitag
-----------------	--------------	---------------	--------------

15 Freitag	17 Sonntag	20 Mittwoch	23 Samstag
--------------	--------------	---------------	--------------

Production Management

Unser Production Management hat bereits erfolgreich die Organisation der vergangenen Musicals «The Greatest Show» und «Sincerely, Me!» im Administrativen sowie

Künstlerischen durchgeführt und ist beim neu entstehenden Musical ebenfalls wieder mit voller Motivation dabei!



Sponsoringmöglichkeiten

Presenting Partner: CHF 3500

Nennung als Presenting Partner (Branchenexklusivität), Werbung (Logo) auf allen Flyern (20 000 Stk.), Plakaten (1 000 Stk.), Inseraten und Werbebannern, 14 Gratis-eintritte zur Show Ihrer Wahl, ganzseitiges Inserat (A5 hoch, 128 x 190 mm) im Programmheft, Erwähnung als Presenting Partner am Event per Ansage sowie Logo-platzierung auf allen Tickets.

Hauptsponsor: CHF 3000

Nennung als Hauptsponsor (Branchenexklusivität), Werbung (Logo) auf allen Flyern (20 000 Stk.), Plakaten (1 000 Stk.) und Werbebannern, 12 Gratis-eintritte zur Show Ihrer Wahl, ganzseitiges Inserat (A5 hoch, 128 x 190 mm) im Programmheft, Erwähnung als Hauptsponsor am Event per Ansage.

Gold: CHF 2300

Werbung (Logo) auf allen Flyern (20 000 Stk.) und Plakaten (1 000 Stk.), 10 Gratis-eintritte zur Show Ihrer Wahl, ganzseitiges Inserat (A5 hoch, 128 x 190 mm) im Programmheft, Nennung als Gold-Sponsor am Event per Ansage.

Silber: CHF 1500

Werbung (Logo) auf allen Flyern (20 000 Stk.) und Plakaten (1 000 Stk.), 6 Gratis-eintritte zur Show Ihrer Wahl, halbseitiges Inserat (A6 quer, 128 x 90 mm) im Programmheft.

Bronze: CHF 900

Werbung (Logo) auf allen Flyern (20 000 Stk.), 3 Gratis-eintritte zur Show Ihrer Wahl, halbseitiges Inserat (A6 quer, 62 x 90 mm) im Programmheft.

Inserate

ganzseitiges Inserat (A5 hoch, 128 x 190 mm) CHF 300
halbseitiges Inserat (A6 quer, 128 x 90 mm) CHF 250
Lieferung als druckfähiges PDF oder JPG.

Gönner

Gönner werden auf Wunsch im Programmheft erwähnt

Firmen ab	CHF 50
Privatpersonen ab	CHF 20



Anmeldetalon Sponsoring VOCAHOLiX

Name/Firma

Kontaktperson

Telefon

E-Mail

Adresse

PLZ/Ort

Gewünschtes Sponsoring bitte ankreuzen:

Presenting Partner Hauptsponsor Goldsponsor Silbersponsor Bronzesponsor

ganzseitiges Inserat (A5 hoch)

halbseitiges Inserat (A6 quer)

Gönnerbeitrag CHF

ohne Erwähnung im Programmheft

Ort, Datum

Unterschrift

Bitte senden Sie den ausgefüllten Talon bis Ende Dezember 2023 an sponsoring@vocolix.com oder
VOCAHOLiX, c/o Rachel Affolter, Amselweg 34, 4528 Zuchwil.

